

TECHNOLOGIE

IBM má v Praze laboratoř pro umělou inteligenci

Technologická firma IBM otevřela v Praze laboratoř pro vývoj řešení na bázi umělé inteligence. Pracoviště Watson iLab, čítající zhruba 30 lidí, bude dodávat řešení firmám po celé Evropě. „Firmy mají spousty nápadů, nemohou však investovat stovky milionů do výzkumu a často nemají ani potřebné know-how. A od toho jsme tu my. Když k nám zákazník přijde s návrhem, dovedeme nabídnout jeho řešení,“ uvedl vedoucí laboratoře Martin Švik.

SVĚTOVÁ EKONOMIKA

Peking bude kontrolovat výdaje místních vlád

Čína začala budovat celostátní systém kontroly příjmů a výdajů místních vlád, aby zabránila jejich nadměrnému zadlužování. To se již dostalo na 18 procent HDP, což je 17,66 bilionu jüanů (56 bilionů Kč), napsal státní list China Daily. Čína zvyšuje výdaje na infrastrukturu ve snaze vyrovnat ekonomický dopad obchodních sporů s USA. Peking proto hodlá minimalizovat finanční rizika a zabránit místním vládám, aby se příliš zadlužily.

AUTOPRŮMYSL

Jacobs Vehicle Systems postaví továrnu u Brna

Americký výrobce brzdících systémů pro těžké naftové motory Jacobs Vehicle Systems plánuje příští rok otevřít továrnu v Modřicích u Brna. Firma informaci zveřejnila na svém webu. Upozornil na to server Denik.cz. Světový lídr v oboru dosud vyrábí v závodech v Číně a USA, půjde tak o jeho první továrnu v Evropě. Mezi zákazníky firmy patří mimo jiné Daimler, DAF, Deutz, Ford Otosan a Volvo.

KNIŽNÍ TRH

Češi utratí za knihy méně než Turci

Češi utratí za knihy, včetně e-knih a audioknih, průměrně 719 korun za rok. Uvedlo to knihkupectví Kanzelsberger. Čeští čtenáři tak například dají ročně za knihy méně než Turci (v přepočtu 771 Kč) a více než Poláci (585 Kč). Nejvíce za četbu v přepočtu na korunu vydají podle údajů Bookmap.org Němci, Norové, Američané a Britové. Průměrná cena knihy se mezi roky 2014 a 2016 zvýšila z 252 na 261 korun.

Vychází manuál pro šéfy o řízení společností

Leoš Rousek
leos.rousek@economia.cz

Topmanažeri v Česku získají praktickou příručku pro správné řízení firem, kterým velí. Dokument připravila nezávislá nezisková organizace CloD (Czech Institute of Directors - Institut členů správních orgánů), sdružující odborníky na management.

Materiál nazvaný Kodex správy a řízení společností ČR 2018 může tuzemským podnikům usnadnit fungování v prostředí, ve kterém jsou vystaveny častým změnám zákonů či pravidel o trestní zodpovědnosti právnických osob.

„Chci, aby se kodex stal něčím jako kuchařkou pro firmy a lidi v jejich vedení. Byla bych ráda, aby tuto knížku měl každý majitel, akcionář nebo manažer. Aby ji měli na stole, a když si nebudou vědět rady, aby do ní mohli nakouknout,“ řekla v rozhovoru pro HN Monika Zahálková, výkonná ředitelka CloD.

Zahálková a její kolegové kodex vytvořili ve spolupráci s poradenskou společností Deloitte, pražskou burzou a Českým institutem interních auditorů. V rozsahu zhruba 60 stránek sešitového formátu nabízí kodex praktické rady



Skloubit tři věci – principy OECD, českou legislativu a směrnice EU – do smysluplného dokumentu bylo náročné.

Monika Zahálková
ředitelka Czech Institute of Directors



pro všechny, kteří působí nebo se chystají přijmout místo v představenstvu či dozorčí radě podniků.

Dokument je zaměřen převážně na problematiku řízení burzovně obchodovaných firem a státem vlastněných a veřejně významných společností typu bank či pojišťoven. Kodex vychází z materiálů OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj).

„My jsme v Česku nevymysleli kolo, ale skloubit tři věci – principy OECD, českou legislativu a směrnice Evropské unie – do smysluplného a prakticky použitelného dokumentu bylo náročné,“ uvedla Zahálková.

Náročnost projektu, do kterého se organizace CloD pustila, potvrzuje česká pobočka amerického think-tanku Aspen Institute. „V Česku přetrvává nepřehlednost a složitost právního systému. Setrvalé významné je role správních orgánů a soudů a vliv jejich rozhodování na ekonomiku,“ píše se ve studii Kam kráčíš, Česko, kterou Aspen zveřejnil loni v listopadu.

V tomto prostředí přetrvává mezi některými českými společnostmi nízké povědomí o tom, co je pro jejich správné řízení důležité a podstatné.

Zahálková, jejíž institut poskytuje poradenství firmám, se často setkává s nepochopením vlastníků

a manažerů v tom, jak správně sestavit řídicí orgány jejich podniků.

Setkala se i s požadavkem, aby pomohla do vznikající správní rady středně velké tuzemské firmy najít třetího člena. Ten měl nahradit majitele firmy, který v ní chtěl působit už jen jako hlavní poradce.

„Chtěla jsem vědět, jaké je zadání, a dozvěděla jsem se, že by to měl být někdo, kdo bude k již existujícím členům vedení pasovat, bude si s nimi rozumět a ideálně by také mohl hrát golf,“ popsala.

Zadavatelům úkolu vysvětlila, že členové ve funkční správní radě se musí umět pohádat. „Musí v ní panovat názorová barevnost.“

Dodržení pravidel kodexu je dobrovolné, ale firmy, jež se k jejich plnění přihlásí, by mohly získat obranný štít při možných právních sporech, k nimž mohou v budoucnu vést rozhodnutí lidí ve správních funkcích.

„Kodex by mohl být něčím, na co se lze odvolat,“ řekla Zahálková.

Mezi aktivní členy CloD patří 11 společností a 40 jednotlivců, včetně bývalého generálního ředitele automobilky Škoda Auto Vratislava Kulhánka.

Nově vydávaný kodex navazuje na podobný dokument, který v 90. letech vytvořil pro burzovní společnosti loni zesnulý ekonom Tomáš Ježek.

PROČ JE KODEX DŮLEŽITÝ A UŽITEČNÝ

■ Srozumitelně a jednoduše napsaný návod pro správu a řízení firmy.

■ Dodržování je dobrovolné: princip „dodržuji, nebo vysvětlím“.

■ Neomezuje, nereguluje – radí a doporučuje.

■ Transparentně říká, co se smí a co se nesmí.

■ Je vsazen do českého legislativního prostředí, zabývá se zákonem o obchodních korporacích, včetně trestní zodpovědnosti právnických osob.

■ Řeší například téma práce dozorčích rad, odměňování, diverzity.

■ Je určen především pro společnosti kotované na burze a firmy veřejného zájmu, ale i pro menší podniky, které se jím nechají inspirovat.

■ Na příští rok plánuje CloD verzi kodexu pro menší a rodinné podniky.

Leader's voice

Znamená více hodin i více práce?

Martin Štefík
finanční ředitel, Microsoft
Česko a Slovensko



Míváte i vy dokonalé dny? Všechno se vám daří, povinnosti plníte hladce a termíny stiháte s minimálním úsilím...

Jste ponořeni do činnosti a nic jiného nevnímáte. Tehdy podáváte nejvyšší výkon, produktivity je na hranicích bodě. Odborníci tento duševní stav nazývají soustředěná motivace neboli flow.

Jaké je tajemství flow? Chápat smysl úkolu, na kterém právě pracujete, věnovat mu plné soustředění a energii a nechat se vyrušovat.

A nyní si představte přesný opak perfektního dne. I když jste v práci strávili celé hodiny, neudělali jste zdaleka všechno, co jste si naplánovali. Připadáte si neefektivní, unavení a tak trochu zbyteční. Nejsste v tom sami. Podle našeho průzkumu „Proč technologie nestačí“ se jen 11 procent Evropanů (a osm procent Čechů) cítí být pravidelně ve flow a podávají nejvyšší výkon. Jen 17 procent věří, že jsou skutečně inovativní a firmě přinášejí strategickou hodnotu.

Možná si kladete otázku, jakou roli v tom hrají technologie... Jsou to pomocníci, díky kterým se můžete lépe soustředit? Nebo spíš rušičky, které brzdi flow?

Tak i tak, záleží na tom, jak s nimi pracujete. Průzkum ukázal, že právě schopnost používat technologie cílevědomě, tedy mít digitální kulturu, je klíčem k tomu, aby moderní nástroje firmě pomohly zvýšit produktivitu, inovativnost, zapojení a efektivitu zaměstnanců – a to několika násobně. Tam, kde je silná digitální kultura, téměř všichni zaměstnanci vědí, proč dělají svou práci, jak dosahovat co nejlepších výsledků, a nebojí se přicházet s novými nápady. Pracují chytřejší, efektivněji – ne více a déle.

Každý si musí uvědomit, jaké pracovní návyky jeho flow podporují a jaké ho narušují. Na osobní úrovni flow narušuje (a výkon snižuje) například neomezené používání mobilních telefonů, multitasking, rušivé prostředí a technologie, které nefungují nebo je neumíte používat.

Průzkum identifikoval i doporučení pro společnosti, které chtějí vybudovat digitální kulturu a vytvořit zaměstnancům prostor pro flow. Patří mezi ně více toho, jak různé aplikace používat (a nepoužívat), kvalitní školení a technická podpora zaměstnanců a samozřejmě jednoznačný příklad vedení.

Dnešní chytré technologie mohou analyzovat a následně pomoci změnit vaše osobní pracovní návyky. Například vás upozorní, že posíláte e-maily během schůzky (a nesoustředíte se na obsah meetingu), nebo vám pošle návrh, abyste si vytvořili delší prostor na soustředěnou práci. Takovou analýzu dokážou i na úrovni týmu a pomohou vám zefektivnit schůzky a zlepšit spolupráci.

Technologie jsou jen jedna část rovnice. Mohou být velmi užitečným nástrojem, jen je musíme umět používat.

Hlavní město ovládne i Pražské služby, začlení je do svého koncernu

Jiří Pšenička
jiri.psenicka@economia.cz

Vedení hlavního města těsně před komunálními volbami finišuje s přebíráním „strategických“ podniků od soukromých vlastníků. Po odkupu 49 procent akcií v Pražských vodovodech a kanalizacích od skupiny Veolia, jenž byl oznámen minulý týden, chce magistrát získat od drobných akcionářů zbytkový podíl v Pražských službách, které se starají o odpad.

„Dostali jsme kladné stanovisko od České národní banky. Dokončení výkupu už nic nebrání,“ uvedl pro HN radní Karel Grabein Procházka. Praha usilovala o tzv. squeeze-out (vytěsnění minoritních akcionářů) několik měsíců. Problém byl v tom, že zvolila nevhodný způsob výpočtu ceny akcií. ČNB odmítla metodu tržního porovnání a vyžádala si nový znalecký posudek s využitím výnosové metody. „Pro minoritní akcionáře bude výhodnější,“ uvedl Procházka, aniž by zatím uvedl konkrétní cenu za akcii.

Metropole má nyní v Pražských službách podíl 96,24 procenta, chce získat i zbylých 3,76 procenta. Když

MÍSTO PRIVATIZACE OPĚT VEŘEJNÝ SEKTOR

■ V roce 2013 pražští radní schválili postup, který vedl k odkupu akcií od německého koncernu E.ON a ke stoprocentnímu ovládnutí firmy Pražská plynárenská.

■ Od roku 1999 se o veřejné osvětlení v Praze starala firma Eltodo. Od ledna 2017 si vše zajišťuje opět samo město, bez privátního partnera.

■ Praha v minulých dnech získala od skupiny Veolia 49 procent v Pražských vodovodech a kanalizacích. Na zbytek akcií má město opci.

■ Po souhlasu ČNB může Praha nyní vykoupen zbytek akcií v Pražských službách.

bude mít všechny akcie, nemusí už na úklid a svoz odpadů vypisovat soutěž a zakázku může městské firmě zadat napřímo.

Podle radního Procházky by to nemusel být poslední případ, kdy hlavní město získá stoprocentní kontrolu nad firmami, které jsou klíčové pro chod metropole. „Smysl mi do budoucna dává ještě odkup akcií Pražské energetiky (PRE). A to i kvůli synergiím mezi elektřinou a plynem,“ řekl zástupce hnutí ANO, který je už více než dva roky odpovědný za správu majetku.

Procházka poukazuje na to, že zatímco Pražská plynárenská je nyní už ze 100 procent pod nadvládou metropole, v PRE fakticky drží jen třetinu akcií. Majoritních 70 procent ovládá německá EnBW Energie Baden-Württemberg, část PRE vlastní přímo a část nepřímou přes firmu Pražská energetika Holding. Bude ale záležet na Němcích, zda budou ochotni podíl odprodat.

Metropole převzala pod svou kontrolu i veřejné osvětlení, které mnoho let zajišťovala společnost Eltodo. Nově tuto službu zajišťuje firma Technologie hlavního města Prahy. Teď mají být jednotlivé podniky postupně začleňovány do městského koncernu. V první fázi se to podle srpnového rozhod-

nutí radních má týkat čtyř firem – Pražské plynárenské, Pražských služeb, Kolektorů Praha a Pražské vodohospodářské společnosti. Funkci řídicí osoby koncernu má plnit firma Pražský majetkový holding, která vznikne transformací nyní už nepotřebného podniku Pražská plynárenská Holding.

Dosluhující vedení metropole počítá i s vytvořením zvláštního orgánu – koncernového výboru –, v němž mají zasedat i opoziční politici.

Nové uspořádání městských firem ovšem nepovažují za šťastné někteří kandidáti v komunálních volbách. Třeba pražský lídr pirátů Zdeněk Hřib mluví o ještě větší netransparentnosti, než byla doposud. Za příklad dává Brno, kde je městský holding řízen přímo městskou radou.

Předchozí pražský primátor Tomáš Hudeček zase nepovažuje za rozumné, když se metropole zceľa zbavuje spolupráce s privátním sektorem. „Já jsem považoval vždy za optimální, aby v městském holdingu měla minoritní podíl i nějaká soukromá firma, která bude hlídat, aby se politici neutrhli ze řetězu. Čistě městský koncern mi nepřijde jako dobré řešení,“ říká dnes už bývalý politik TOP 09.



Já jsem považoval vždy za optimální, aby v městském holdingu měla minoritní podíl i nějaká soukromá firma, která bude hlídat, aby se politici neutrhli ze řetězu.

Tomáš Hudeček

bývalý primátor Prahy