



Czech Institute of Directors

Corporate Journal NEWS

ČÍSLO 2 | 26. DUBNA 2017

EDITORIAL

Vážení čtenáři, členové správních orgánů a příznivci Institutu členů správních orgánů,

Jarní období přináší většinou nové začátky, je to období plné optimismu a očekávání věcí příštích. I my jsme se rozhodli ke změnám při vydávání Corporate Journal News a rádi bychom Vás informovali o novince, která Vás, doufáme, potěší.

Změna a novinek okolo nás je čím dál tím více a jsme přesvědčeni, že častější kontakt s Vámi bude prospěšný pro obě strany. Proto jsme se rozhodli vydávat náš elektronický newsletter častěji, tedy jako dvouměsíčník s mírnou redukcí stránek. To nám umožní Vám flexibilně přinášet zcela aktuální informace nejen ze světa corporate governance, ale i z dalších oblastí zájmu členů statutárních orgánů a businessu vůbec.

Co se děje na poli správy a řízení společností u nás i v zahraničí, jaké změny lze očekávat v legislativních vodách a na co se můžete těšit v našich připravovaných projektech, to budou hlavní nosná témata pro celý letošní rok.

I v novém formátu Vám vždy přineseme hlavní téma - tentokrát se věnujeme otázce Employer branding a jeho dlouhodobému přínosu pro firmu. Na další straně Vás bude čekat několik článků s upoutávkami na nadcházející akce našeho Institutu.

Věříme, že tato změna potěší jak naše pravidelné čtenáře, tak i ty, kterým se náš elektronický newsletter dostal do ruky poprvé.

Přeji Vám krásné jarní dny plné energie a hodně chuti do nových změn.



Monika Zahálková
Výkonná ředitelka
Czech Institute
of Directors

NA POŘADU DNE

Employer Branding

Business Breakfast – „Employer Branding“
Czech Institute of Directors – Stanton Chase Praha

Doba, kdy si zaměstnavatelé mohli vybírat z dlouhé řady uchazečů, je dávno pryč. Trendem jsou absolventi škol, kteří vědí, do jaké firmy chtějí nastoupit, a „přetahování“ zkušených pracovníků pomocí nabídky bohatých benefitů. Jak firmu co nejvíce zatraktivnit pro stávající i budoucí zaměstnance? O tom diskutovali manažeři a odborníci napříč obory na pracovní snídani z cyklu Corporate Governance – Best Practice Series pořádanou v březnu 2017 Institutem členů správních orgánů ve spolupráci se společností Stanton Chase Praha.



V Česku je nyní rekordně nízká nezaměstnanost pohybující se kolem 4 %. V samotné Praze je pak dlouhodobá nezaměstnanost méně než 1 % a celková přibližně 3 %. Na českém trhu, podle aktuálních údajů Úřadu práce, chybí přibližně 150 000 zaměstnanců. Tento stav vede k tomu, že na zaměstnání se pohlíží jako na produkt a reputace, kterou práce u jednotlivých firem má a patří tak mezi zásadní faktory ovlivňující rozhodování uchazečů.

Pomoc při rozhodování nabízí měření tzv. „employer branding“. Reputaci firmy a asociace s ní spojené lze měřit interně mezi zaměstnanci i navenek. Sledují se ukazatele, jako je znalost firemní značky, atraktivita, komunikace a její hodnoty či atributy. Je důležité si uvědomit, že pověst společnosti šíří úplně každý, kdo s ní přijde do styku, tedy i neúspěšný kandidát na pohovor či kurýr na recepci. Podle toho by se firma měla prezentovat.

Budování brandu zaměstnavatele je proces trvající roky. HR brand vlastně neexistuje. Je to derivát celé značky, takže ten je potřeba nejdříve definovat. Klient si employer branding často představuje jako

jednorázový projekt nebo kampaň a přichází pro radu, až když má problém. Na employer branding je třeba se dívat ze široka, protože se netýká jen nábory nových zaměstnanců, ale třeba i postupu při odchodu pracovníků, ze kterých by se ideálně měli stát ambasadoři značky svého bývalého zaměstnavatele.

K otázce employer branding je potřeba přistupovat strategicky a dlouhodobě, protože se netýká jen nábory nových zaměstnanců, ale také postupu při odchodu pracovníků.

Před patnácti lety se na trhu práce prodávali zaměstnanci firmám, teď je to naopak. Je pozoruhodné, že zejména zaměstnanci v USA a u nás chtějí, aby jejich zaměstnavatel nějakým způsobem přispíval k obecnému blahu.

Zkušenosti s budováním značky nás rovněž naučily, že pokud někdo z manažerů v minulosti (při vyšší nezaměstnanosti) podlehl svodům, že může jednat z pozice síly, se k tomu dnes vrací. Vrcholová

manažeri nemohou kázat vodu a pít víno, ale musí komunikovat zcela konzistentně. Bez dlouhodobé koncepce je to jen hašení požárů. Je třeba si pamatovat, že na vymazání jednoho negativního vjemu musíte zapůsobit čtrnácti pozitivními.

Další setkání plánuje Institut členů správních orgánů ve spolupráci se společností Stanton Chase Praha uskutečnit na začátku června 2017. Výkonná ředitelka Institutu Monika Zahálková prozradila, že tématem bude efektivní fungování správních orgá-

nů a zamýšlení se, proč někdy selže i správní orgán složený z nejlepších odborníků. Více informací bude k dispozici na internetových stránkách www.ciod.cz.

AKTUÁLNĚ/PŘIPRAVUJEME

Anketa Zákon roku 2016

Další ročník oblíbené právní ankety Zákon roku, kterou organizuje společnost Deloitte Legal, byla spuštěna začátkem dubna, kdy zasedla Nominační rada.

Institut členů správních orgánů je dlouholetým partnerem této ankety a letos v Nominační radě opět



zasedla výkonná ředitelka CloD Monika Zahálková, která přednesla náš návrh na nominaci tzv. Malé novely občanského zákoníku. Pro zlepšení, resp. zjednodušení práce správních orgánů, toho moc v loňském roce nevzniklo, nicméně tento legislativní počin považujeme za důležitý a pozitivní krok.

Předpis: Zákon č. 460/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a další související zákony

Autor: Ministerstvo spravedlnosti ČR

Zdůvodnění: Novela řeší jen zřejmé nedostatky

a odstraňuje zbytečnou administrativu, např. plnou moc pro notářský zápis stačí úředně ověřit, kolektivní statutární orgán nemusí určovat zástupce pro jednání vůči zaměstnancům apod.

Občanský zákoník se tak v zásadě podařilo ubránit větším změnám, na které ještě nenazrál čas a které lze připravit až po prověření aktuálního stavu v praxi a jednoznačným soudním výkladem. Hlavní legislativní věc, kterou podnikatelé potřebují, je právě stabilita a předvídatelnost právního prostředí.

Více najdete na www.zakonroku.cz

IV. ročník ankety BEST BOARD a BEST BOARDMEMBER 2016

Rok se s rokem sešel a Institut členů správních orgánů opět vyhlásil tradiční soutěž o nejlepší správní orgán a nejlepšího člena správního orgánu.

I v letošním roce se bude opakovat úspěšné schéma, v jehož rámci budou udělena tato prestižní ocenění:

BEST BOARD

- kolektivnímu správnímu orgánu – společnost nad 3.000 zaměstnanců
- kolektivnímu správnímu orgánu – střední a rodinné firmy

BEST BOARD MEMBER

- individuálnímu členu správního orgánu

CORPORATE GOVERNANCE STAR

- za mimořádný individuální přínos v oblasti corporate governance

V souladu s tradicí předchozích ročníků, a zveřejněnými pravidly soutěže, vybere pečlivě odborná porota vítěze jednotlivých kategorií. Jména všech laureátů, a **kompletní výsledky** již čtvrtého ročníku prestižní soutěže o nejlepší správní orgán a o nej-

lepšího člena správního orgánu, **budou vyhlášeny v červnu 2017** na slavnostní akci pořádané CloDem.

Nominace do této prestižní ankety může zaslat každý na adresu: lucie.pruzinova@ciod.cz.

Více informací o soutěži, a zejména o nominačním procesu, se dozvíte na internetových stránkách www.ciod.cz/soutezbestboard.





Czech Institute of Directors

Corporate Journal NEWS
jaro 2017

VYDÁVÁ:
Czech Institute of Directors
Na Ořešovce 67, 162 00 Praha 6

REDAKČNÍ RADA:
Monika Zahálková, Šimon Mastný

KONTAKT:
corporatejournal@ciod.cz, www.ciod.cz

Texty a jejich části smějí být přetištěny pouze se souhlasem vydavatele.

Vydáno 26. 4. 2017

www.ciod.cz